

الأرقام القياسية و معدلات التضخم لأسعار المستهلك
لشهر مارس 2025م

التضخم (%)	مارس	فبراير	المجموعات	
<u>1. الغــــذاء</u>				
0	100	100	القمح البلدي	1
-17	100	120	قمح ابيض مستورد	2
0	100	100	شعير	3
-4	100	104	ذرة شامية هند	4
5	105	100	ذرة صفراء محلي	5
-12	100	114	أرز بسمتي الروبان	6
-7	103	111	أرز هندي مزة	7
-17	100	120	دقيق مطحون محلي	8
0	100	100	خبز جاهز	9
0	100	100	مصاريق طحين	10
-7	100	108	مكرونه المائدة	11
0	100	100	شعيرية المائدة	12
0	100	100	بسكويت بأنواعه	13
-5	1308	1377	الإجمالي	
<u>البقوليات</u>				
0	107	107	حلبة حب + مطحون	1
-3	105	108	فاصوليا جافة خ	2
-6	104	111	عدس م + خ	3
0	0	0	فول معلب الممتاز	4
0	100	100	فاصوليا علب الهناء	5
-2	416	426	الإجمالي	

الأرقام القياسية و معدلات التضخم لأسعار المستهلك
لشهر مارس 2025م

المجموعات	فبراير	مارس	التضخم (%)
- الخضروات الطازجة والجافة			
1 طماطم	108	126	17
2 بطاط	115	97	-16
3 بصل احمر	73	77	5
4 ثومة جافة	111	100	-10
5 جزر أحمر	103	118	15
6 خيار	118	130	10
7 بسباس أخضر	86	111	29
الإجمالي	714	759	6
- الفواكة الطازجة والجافة			
1 موز محلي	105	100	-5
2 عنب بأنواعه	0	0	0
3 برتقال م + خ	60	106	77
4 ليمون حامض	153	100	-35
5 تفاح م + خ	100	100	0
6 شمام	86	110	28
7 حبيب	100	100	0
8 تمر درجة (2)	100	100	0
9 مانجو	84	107	27
10 زبيب بأنواعه	136	100	-26
الإجمالي	924	923	0
- اللحوم			
1 لحم كباش بلدي	102	104	2
2 لحم بقري بلدي	100	100	0
3 لحم عجل بلدي	120	100	-17
4 لحم مفروم بلدي	125	100	-20
5 دواجن طازجة	106	116	9
6 دواجن مثلجة مستورد (فرنسي)	96	100	4
الإجمالي	649	620	-4

<u>الأسماك</u>				
29	106	82	سمك ديرك طازج	1
-32	95	140	سمك ثمد	2
0	100	100	سمك معلبة تونة الغويزي	3
-7	301	322	الإجمالي	
<u>8- الألبان ومشتقاته</u>				
0	100	100	حليب طازج بقري صغير	1
-10	95	106	حليب سائل الممتاز معلب كبير	2
-5	100	105	حليب مجفف نيدو كبير	3
-7	100	107	زيادي الهناء	4
-3	100	103	حقين الهناء	5
35	100	74	جبين بانواعه	6
-7	101	109	البيض	7
-1	696	704	الإجمالي	

الأرقام القياسية و معدلات التضخم لأسعار المستهلك
لشهر مارس 2025م

المجموعات	فبراير	مارس	التضخم (%)
<u>- زيوت الطعام -</u>			
1	116	97	-16
2	100	100	0
3	104	77	-26
الإجمالي	320	274	-14
<u>- السكر ومنتجاته -</u>			
1	113	100	-12
2	100	100	0
3	105	101	-4
4	104	106	2
5	100	100	0
الإجمالي	522	507	-3
<u>- البهارات -</u>			
1	100	100	0
2	129	115	-11
3	122	107	-12
4	107	112	5
5	107	101	-6
6	100	102	2
7	101	104	3
8	104	106	2
الإجمالي	870	847	-3

<u>- الشاهي والمنبهات</u>				
2	101	99	شاهي الكبوس	1
-25	117	156	بن محلي + مستورد	2
4	106	102	قشر محلي	3
-9	324	357	الإجمالي	
<u>- المياة المعدنية والمشروبات الغير كحولية</u>				
0	100	100	مياة معدنية	1
0	100	100	مشروبات غازية كندا دراي	2
-15	100	118	فيمتو	3
-5	100	105	أورنش	4
-5	400	423	الإجمالي	
<u>- التبغ والسجائر</u>				
-12	100	114	سجائر كمران	1
-4	100	104	تمباك	2
6	94	89	قات سمين	3
-2	86	88	قات قطل	4
-4	380	395	الإجمالي	
<u>اسعار الدولار مقابل الريال اليمني</u>				
-6	102	109	الدولار (البيع)	1
-6	102	109	الدولار (الشراء)	2
-6	204	218	الإجمالي	
<u>اسعار السعودي مقابل الريال اليمني</u>				
-6	103	109	السعودي (البيع)	1
-7	101	109	السعودي (الشراء)	2
-6	204	218	الإجمالي	

الأرقام القياسية و معدلات التضخم لأسعار المستهلك
لشهر مارس 2025م

التضخم (%)	مارس	فبراير	المجموعات
10	110	100	الملابس
15	115	100	الأحذية
16	116	100	الأقمشة
11	111	100	خياطة الملابس
0	100	100	أغطية الأقدام الأخرى
0	100	100	السكن ومستلزماته
0	100	100	إيجار السكن
0	0	0	شرائح المياه
8	108	100	الصيانة والإصلاح
18	118	100	الغاز والفحم
6	106	100	الأثاث
11	111	100	الأدوات المنزلية
8	108	100	السجاد والمفارش
7	107	100	الزجاجيات
7	107	100	الاعطية المنزلية
7	107	100	السلع والخدمات للصيانة المنزلية
0	100	100	الأجهزة المنزلية
0	100	100	الأجهزة الكهربائية الصغيرة

الأرقام القياسية و معدلات التضخم لأسعار المستهلك
لشهر مارس 2025م

التضخم (%)	مارس	فبراير	المجموعات
0	100	100	خدمات الصحية
18	118	100	المنتجات الصيدلانية والعيادة الطبية
2	102	100	خدمات مستشفيات
0	100	100	النقل ومستلزماته
0	100	100	معدات النقل الشخصية مثل الوقود
0	100	100	أجور النقل الداخلي والخارجي
0	100	100	الاتصالات ومستلزماته
0	100	100	خدمات البريد
0	100	100	التلفونات والتلكسات
0	100	100	الترفيه والثقافة
0	100	100	المرئيات والمعدات وقرطاسية واقلام
0	100	100	خدمات ترفيه وثقافة
0	100	100	الصحف والمجلات
0	100	100	مواد ترفيهية اخرى مثل الألعاب

الأرقام القياسية و معدلات التضخم لأسعار المستهلك
لشهر مارس 2025م

التضخم (%)	مارس	فبراير	المجموعات
0	100	100	التعليم ومستلزماته
0	100	100	التعليم الأساسي والثانوي
0	100	100	التعليم بعد الثانوية
0	100	100	المطاعم والفنادق
0	100	100	خدمات المباشرين مطاعم ومقاهي
0	100	100	خدمات الإسكان
0	100	100	خدمات وسلع متنوعة
2	102	100	سلع شخصية كمجوهرات والساعات
17	117	100	سلع العناية الشخصية